

GANADORES DEL CONCURSO

# Aprender en la cuna de las Pymes

P  
R  
E  
M  
I  
O

Tres empresarios Pymes estudiarán en febrero en un campus en Italia, becados por empresas que apoyaron el premio de la Fundación Observatorio Pyme, la Universidad de Bologna y la revista Clarín Pymes. Se premió la innovación y la visión de futuro.

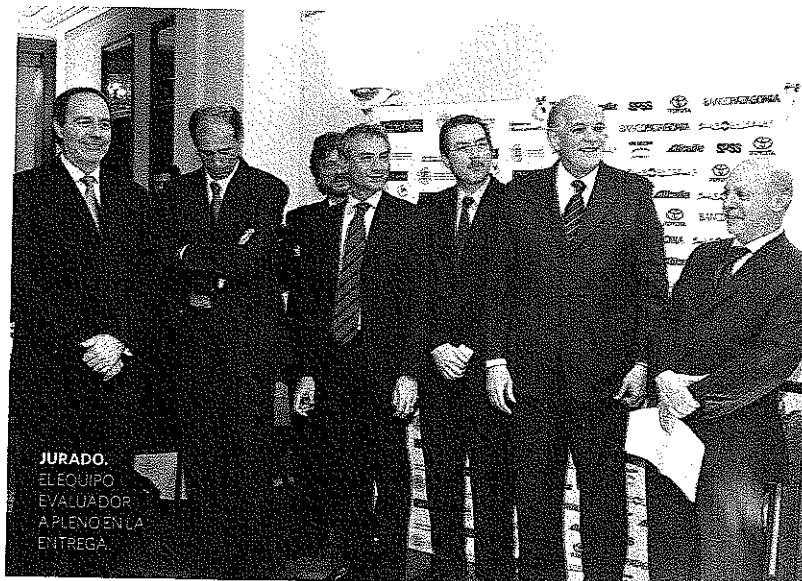
POR MABEL THWAITES REY [mthwaites@clarin.com](mailto:mthwaites@clarin.com)

**S**er premiado y premiar es siempre grato. Y premiar la capacidad y la visión de futuro con capacitación, lo es aún más. Máxime en un entorno crítico como el que atraviesa la economía mundial desde los últimos meses de 2008. En un clima cordial y entusiasta, el 1° de diciembre pasado se realizó la ceremonia de entrega de la primera edición del Premio Pymes 2008, organizado por la Fundación Observatorio Pyme, la Universidad de Bologna (sede Buenos Aires) y la Revista Clarín Pymes.

Las empresas ganadoras del primer premio en las distintas categorías recibieron de manos del jurado una Beca completa para asistir, en Italia, a un curso en la Escuela de Alta Formación para Pyme de la Universidad de Bologna.

Al concurso, lanzado en junio de 2008, se presentaron 210 empresas de todos los sectores de la industria y de servicios a la producción, de las cuales 112 lograron completar el proceso de inscripción. De éstas, quedaron 50, sobre la base de la información que se solicitó a clientes y proveedores. Para presentar un proyecto, se eligieron 20 empresas y seis resultaron ganadoras.

En la categoría Innovación Tecnológica, el primer premio fue para Aguas y Procesos, con un proyecto para mejorar la cadena de valor del sector lácteo; y el segundo fue para Jog Agro Ingeniería. En la categoría Desarrollo de Recursos Humanos, ganó Digital Express SRL, con una propuesta para la incorporación de jóvenes al mercado de las tecnologías de la información; y en el segundo lugar quedó la firma Domingo A. Capria. En la categoría Desarrollo Comercial y Financiero, obtuvo el primer premio Estudio Técnico Doma, con un plan de reposicionamiento de marca en el sector de las válvulas de control, seguridad y reguladores de presión; el segundo fue Blue Care Argentina.



La metodología de selección y evaluación de las empresas candidatas fue elaborada por un Comité Científico de docentes e investigadores de la Universidad de Bologna y apuntó a relevar la percepción que cada empresa tiene respecto de su propio futuro y su propensión a la innovación. El comité evaluador fue presidido por el rector de la Universidad di Bologna, Pier Hugo Calzolari, e integrado por Daniel Afione, gerente general de Asuntos Corporativos de Toyota Argentina; Simone Battiferri, director Unidad Telefonía Fija Residencial y Pymes de Telecom; Miguel Angel Calello, presidente de la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos (CESSI); Alfredo Indaco, director del Programa Propymes de la Organización Techint; Norberto Taranto, presidente de Taranto SA; Vicente Donato, director de la Fundación Observatorio Pyme y vicedirector de la Universidad de Bologna en Buenos Aires; y Pablo Maas, editor de la Revista Clarín Pymes. <

## Curso en Gestión de Pyme de la Universidad de Bologna, Italia.

↳ Cuesta 3.500 euros e incluye matrícula, alojamiento, media pensión, visita a empresas y recorrido turístico. Últimas vacantes disponibles para febrero.

Info: [www.ba.unibo.it](http://www.ba.unibo.it)  
Tel: 11 4878 2900.