

ENCUESTA ENTRE PYMES INDUSTRIALES

Con la crisis, los problemas son otros

Entre las Pymes industriales argentinas están cambiando las prioridades. La presión de los costos y la caída de la rentabilidad pasan a segundo plano, y los problemas de financiación, competencia de importados y baja de ventas se hacen notar cada vez más.

Estas conclusiones se desprenden de la medición del tercer trimestre de 2008 en el Índice de Confianza Empresarial Pyme, relevado en octubre y noviembre pasados, por la fundación Observatorio Pyme, entre 430 fabricantes que ocupan de 10 a 200 empleados. Según el informe, las ventas en el tercer trimestre de 2008 cayeron 10% comparadas con igual período de 2007 y, por primera vez en un lustro, también se reduce 2,5% la mano de obra ocupada respecto de un año atrás. Una caída leve pero preocupante, porque marca un cambio de tendencia.

El estudio muestra también cambios importantes en la jerarquía de los distintos problemas, tanto por las nuevas dificultades en ascenso como por la velocidad del cambio. Por un lado, hay cuatro dificultades que son percibidas con mucha mayor frecuencia que antes, problemas que pueden resumirse en otras tantas palabras:

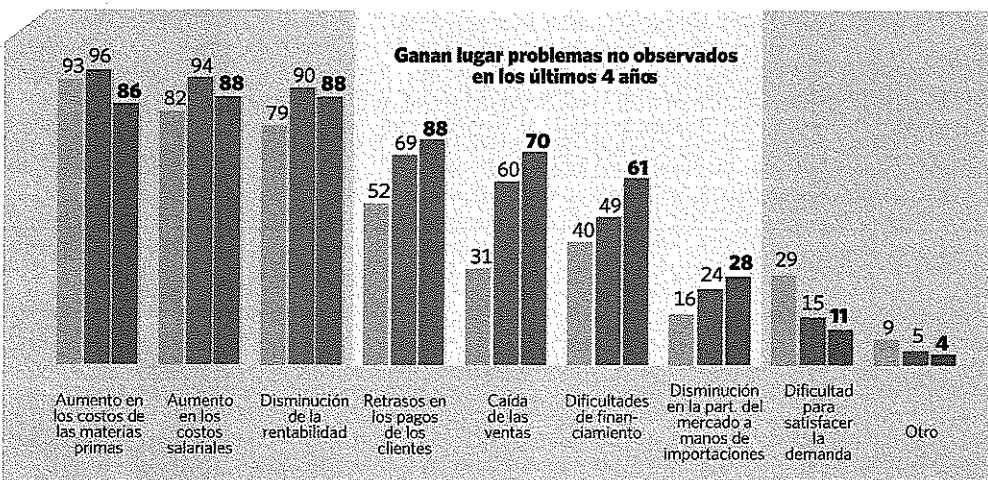
cobranzas, ventas, financiamiento e importaciones. En concreto, el retraso en el pago por los clientes es un cuello de botella cuya percepción crece mucho durante 2008: sólo 52% de los encuestados lo sufrían a fines de 2007, para pasar a 73% a fines de 2008. Algo semejante ocurre con la disminución en las ventas: si en 2007 apenas era citado por el 31% de los empresarios encuestados, en 2008 trepaba al 70% de las menciones. De igual modo, los problemas para financiarse crecen desde 40% a fines de 2007 hasta 61% en 2008. Y con menor peso relativo pero con aumento sostenido, el papel de los productos importados también es percibido como más preocupante: 28% hace mención al problema de la competencia extranjera, cuando un año atrás sólo lo destacaba un 16%.

Por lo contrario, la presión sobre los costos retrocedió como cuestión acuciante (aunque sigue ocupando el primer puesto en las menciones). Específicamente, el aumento en las materias primas cae desde 96% de las menciones en el segundo trimestre de 2008 hasta 86% en el tercero, y lo propio ocurre con los salarios: retroceden de 94 a 88% de las preocupaciones.

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS PYMES INDUSTRIALES

Porcentaje de empresas

■ III trimestre 2007 ■ II trimestre 2008 ■ III trimestre 2008



Fuente: Fundación Observatorio PyMe

Cómo abrir sucursales

Cómo evaluar una expansión comercial: ¿con sucursales propias u otorgando franquicias? Ventajas y desventajas de cada modalidad. Con la opinión de expertos y con casos de distintos rubros.

Business Intelligence

Es un software específico que permite mejorar la gestión y afinar el marketing mediante el procesamiento de los datos operativos de la empresa.

Además:

Guía paso a paso para exportar obras de arte. Despidos, cómo enfrentar el momento más difícil. La sucesión de la empresa, ¿comienza en la infancia?